Характеристика дискурсу

Перш ніж давати характеристику дискурсу відгуків, слід з’ясувати, чи можна сукупність відгуків вважати дискурсом. Для цього є доцільно розглянути визначення дискурсу та його особливості.

Ди́скурс (фр. discours — промова, виступ, слова, розмова (на тему)) — у широкому сенсі складна єдність мовної практики і надмовних факторів (значима поведінка, що маніфестується в доступних почуттєвому сприйняттю формах), необхідних для розуміння тексту, єдність, що дає уявлення про учасників спілкування, їхні установки й цілі, умови вироблення і сприйняття повідомлення. Дискурс не є ізольованою текстовою або діалогічною структурою, тому що набагато більше значення в його рамках здобуває паралінгвістичний супровід мови, що виконує ряд функцій (ритмічну, референтну, семантичну, емоційно-оціночну та інші). Дискурс — це «істотна складова соціокультурної взаємодії» (Ван Дейк).

Проте досі не існує однозначності у трактуванні поняття дискурсу у сучасній лінгвістиці. Для визначення розуміння дискурсу всі існуючі підходи можна звести до наступних.

• Дискурс визначається через текст або текст через дискурс.

• Дискурс розуміють як когнітивний процес, пов’язаний із творенням мовленнєвої поведінки.

• Дискурс розглядається як послідовність взаємозв’язаних висловлювань, об`єднаних спільністю цільового завдання.

• Дискурс розуміється як складна комунікативна подія.

• Дискурс тлумачиться як соціолінгвістична структура, яка твориться адресатом у конкретних комунікативних, соціальних та прагматичних ситуаціях.

• Дискурс - це спілкування адресанта та адресата, яке відбувається в конкретній ситуації і спрямоване на здійснення когнітивного, емоційного, фізичного та прагматичного впливу на адресата.

• Дискурс визначається як зв’язний текст у сукупності з екстралінгвістичними, соціальними, прагматичними, психічними та іншими факторами.

• Дискурс розуміється як текст - взятий в аспекті подій, як соціально направлена дія.

На основі вищезгаданих ознак, я вважаю, що вибірку відгуків (у даному випадку відгуки про ті чи інші заклади міста Львова) можна назвати дискурсом, адже кожен з відібраних відгуків був зоблений у певний час конкретною людиною, і всі відгуки в сукупності формують дискурс відгуків за певний окреслений період часу.

1. Відгук – це своєрідний діалог, тому адресанти часто наче звертаються один до одного (приклад: «раджу усім»). Відгуки також часто бувають у формі прямого звернення до адміністрації закладу.

2. У цій вибірці орфографічних помилок не траплялось

3. Використання розмовних і жаргонних слів: "розрулить будь-яку ситуацію”, “чогось цілий день сплять”, “ мнєдзгали одного котяру як тільки хтіли”

4. Відгуки можуть бути як і лаконічні, так і перевищувати обсяг у декілька речень

5. Характерне невиправдане вживання розділових знаків, найчастіше три крапки

6. Часто вживаними є т.зв. емотікони, або знаки, що їх означають, наприклад: Але, звісно, ефект міцніший=))

Використавши онлайн ресурс LanguageTool, можна ще раз перевірити відгуки на типові помилки. В результаті такого аналізу було виявлено ще одну особливість такого типу дискурсу: при вводі тексту люди часто пропускають пробіли після пунктуаційних знаків, наприклад: “офіціантів,що хочуть до клієнтів”, “я вже не говорю за те,щоб підійти запитати”