Характеристика дискурсу

Розвиток інформаційних технологій у кінці XX – на початку XXI століття сприяв не лише змінам у національному та глобальному інформаційному просторі – посилення виробництва нової інформації, створення принципово нових способів її зберігання, пошуку і подання, але і виникненню нового культурного, мовного, інформаційного середовища, нової соціокультурної реальності, що формується і стрімко розвивається

Представлення інформації у Мережі формує гіпертекстовий документ, що відрізняється від традиційних текстів нелінійністю, нескінченністю, незавершеністю, відкритістю, доступністю для необмеженої кількості авторів, співавторів, читачів, інтерактивно пов'язаних з допомогою мультимедійного середовища мережі Інтернет, що можуть в реальному просторі та часі формувати, передавати, проглядати, продовжувати і змінювати, структурувати текст.

Проте досі не існує однозначності у трактуванні поняття дискурсу у сучасній лінгвістиці. Для визначення розуміння дискурсу всі існуючі підходи можна звести до наступних.

• Дискурс визначається через текст або текст через дискурс.

• Дискурс розуміють як когнітивний процес, пов’язаний із творенням мовленнєвої поведінки.

• Дискурс розглядається як послідовність взаємозв’язаних висловлювань, об`єднаних спільністю цільового завдання.

• Дискурс розуміється як складна комунікативна подія.

• Дискурс тлумачиться як соціолінгвістична структура, яка твориться адресатом у конкретних комунікативних, соціальних та прагматичних ситуаціях.

• Дискурс - це спілкування адресанта та адресата, яке відбувається в конкретній ситуації і спрямоване на здійснення когнітивного, емоційного, фізичного та прагматичного впливу на адресата.

• Дискурс визначається як зв’язний текст у сукупності з екстралінгвістичними, соціальними, прагматичними, психічними та іншими факторами.

• Дискурс розуміється як текст - взятий в аспекті подій, як соціально направлена дія.

На основі вищезгаданих ознак, я вважаю, що вибірку відгуків (у даному випадку відгуки про ті чи інші заклади міста Львова) можна назвати дискурсом, адже відгук - це перш за все вибух емоцій, погляд на речі та взаємодія людей.

Особливості дискурсу відгуків

1. Відгук – це своєрідний діалог, тому адресанти часто наче звертаються один до одного (приклад: «раджу усім»). Відгуки також часто бувають у формі прямого звернення до адміністрації закладу.

2. У цій вибірці орфографічних помилок не траплялось

3. Використання розмовних і жаргонних слів: "розрулить будь-яку ситуацію”, “чогось цілий день сплять”

4. Відгуки можуть бути як і лаконічні, так і перевищувати обсяг у декілька речень

5. Характерне невиправдане вживання розділових знаків, найчастіше три крапки

Часто вживаними є т.зв. емотікони, або знаки, що їх означають.